

1 BYGG FÖRENINGENS STRATEGIHUS

Var är vi?
Vart vill vi komma?
Hur kommer vi dit?

SKAPA SMARTA MÅL:

Specifika
Mätbara
Ambitiösa
Realistiska
Tidsbestämda

4. VISION

Vilka är våra mål?

T.ex. Om ett år har vi X antal medlemmar, vår historik är publicerad och föreningshuset är färdigrenoverat.

2. OMGIVNING

Med vad konkurrerar vi? Vilka yttre faktorer påverkar vår verksamhet?

T.ex. Tidsbrist, lagstiftning, lokal, andra föreningar osv.

3. EGEN FÖRENING

Vad är vi bra på? Vilket mervärde erbjuder vi våra medlemmar?

T.ex. Bra gemenskap, regelbunden verksamhet, ekonomin i ordning osv.

1. SYFTE

Varför finns vår förening? Vilken är vår främsta uppgift?

För vem finns vi till? *T.ex. Vår byaförening finns till för att skapa gemenskap bland byborna genom exempelvis evenemang och för att verka som byns intressebevakare på kommunal nivå.*